

# Resultados

## II Encuesta UIA 2024

Mayo 2024

---

# Indicadores industriales y expectativas

## PRINCIPALES INDICADORES

Abril 2021    Abril 2022    Enero 2023    Abril 2023    Julio 2023    Octubre 2023    Enero 2024    Abril 2024



### Producción

Suba	28,6%	32,8%	15,6%	19,3%	20,7%	15,0%	8,9%	11,9%
Caída	27,9%	18,4%	45,2%	34,5%	35,9%	44,3%	60,8%	53,0%



### Ventas Internas

Suba	27,6%	31,3%	17,0%	19,7%	20,9%	17,5%	8,7%	11,9%
Caída	34,6%	22,7%	45,8%	41,5%	44,9%	50,0%	69,2%	59,8%



### Exportaciones

Suba	15,2%	15,5%	15,7%	12,4%	13,2%	11,1%	10,5%	11,1%
Caída	25,6%	17,8%	34,3%	32,7%	37,0%	45,6%	41,3%	37,0%



### Empleo

Suba	20,1%	21,2%	13,9%	13,8%	15,2%	12,1%	6,6%	5,8%
Caída	10,5%	8,8%	17,8%	17,8%	14,4%	15,6%	20,9%	24,3%



### Ausentismo

% empleados	10,2%	6,4%	5,3%	5,3%	6,1%	5,2%	5,6%	5,8%
-------------	-------	------	------	------	------	------	------	------



### Atraso Pagos

Algunos	44,2%	39,4%	42,8%	40,9%	40,8%	47,3%	53,3%	54,5%
Todos	4,4%	2,0%	2,4%	3,6%	3,6%	2,7%	6,9%	12,3%



### Inversión Maquinaria

Momento oportuno	60,0%	67,7%	54,7%	53,5%	51,7%	45,7%	30,3%	34,4%
------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------



### Expectativas Empresas

Mejor	47,0%	46,1%	31,0%	36,0%	47,2%	34,7%	52,3%	62,1%
-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

**Nota:** En porcentaje de empresas relevadas producción, ventas y exportaciones refieren a la comparación respecto del promedio del trimestre anterior mientras que el empleo refiere a la variación mensual.

**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

## II ENCUESTA UIA – MAYO 2024

El Monitor de Desempeño Industrial (índice MDI), que adelanta el ciclo de actividad industrial, volvió a encontrarse por debajo de 50 (niveles de contracción) por octava vez consecutiva.

En esta ocasión, se ubicó en 35,5, lo que representó una caída de -4,9 p.p respecto al mismo mes del año pasado. El indicador **anticipa una contracción de la actividad** a partir de la ponderación de los resultados para la producción, el empleo, el tiempo de entrega y el stock de insumos. El resultado obedece a que en la mayoría de los indicadores se observaron datos contractivos.

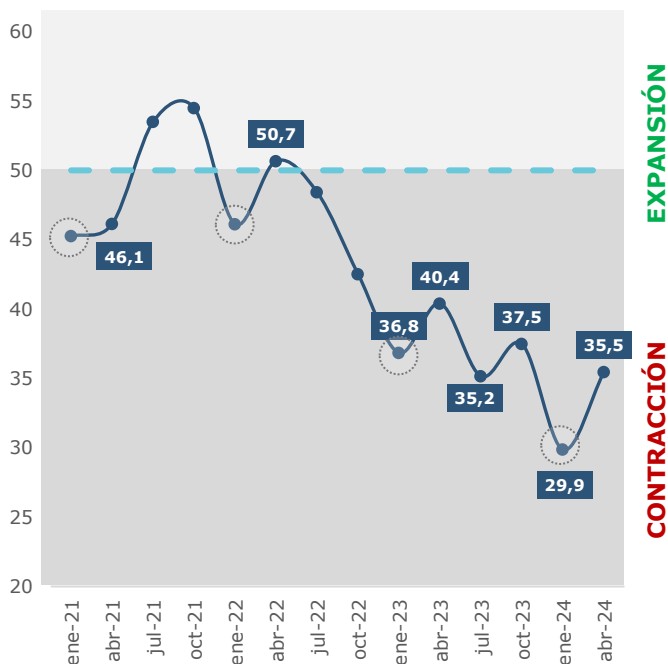
El 53% de las empresas encuestadas enfrentó caídas de la producción, el 60% caída en las ventas, el 37% caídas en las exportaciones y el 24% caídas en el empleo. La situación alcanzó a todos los segmentos de empresas, con especial impacto en el **entramado PyME**.

En la mayoría de los casos estos porcentajes fueron ligeramente menores a los del relevamiento de enero por motivos estacionales. La excepción se vio en los datos de empleo, donde aumentaron las **empresas con disminución de su dotación**, al valor más alto de la serie (desde 2021). Además de reducción de personal, las empresas aplicaron suspensiones y redujeron turnos.

En este contexto, aumentaron las empresas con **dificultades para hacer frente a sus pagos**. El 12% de las empresas encuestadas presentó problemas para afrontar integralmente todas sus obligaciones (salarios, proveedores, compromisos financieros, tarifas de servicios públicos e impuestos), el valor más alto de la serie. Los mayores atrasos fueron en el rubro impuestos.

**Nota:** Ver anexo metodológico.

### ÍNDICE MDI

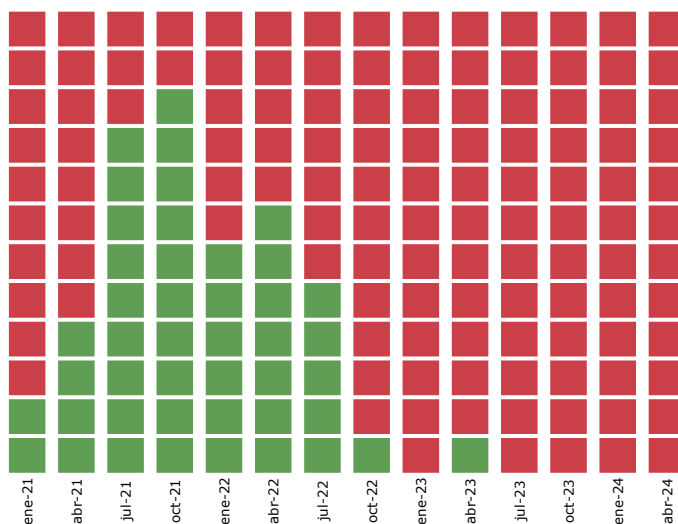


**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

**Nota:** Cada círculo en el mes de enero indica estacionalidad por verano.

### DIFUSIÓN DEL MDI POR SECTOR

(En rojo se indica la cantidad de sectores por debajo de 50 y en verde aquellos por encima de 50)



**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

## II ENCUESTA UIA – MAYO 2024

Las empresas consideraron que su **situación económica** está peor que hace un año. Esto se observó tanto en las percepciones sobre la propia empresa (58,4%), como en la situación del sector de actividad (77,2%) y el país (67,2%).

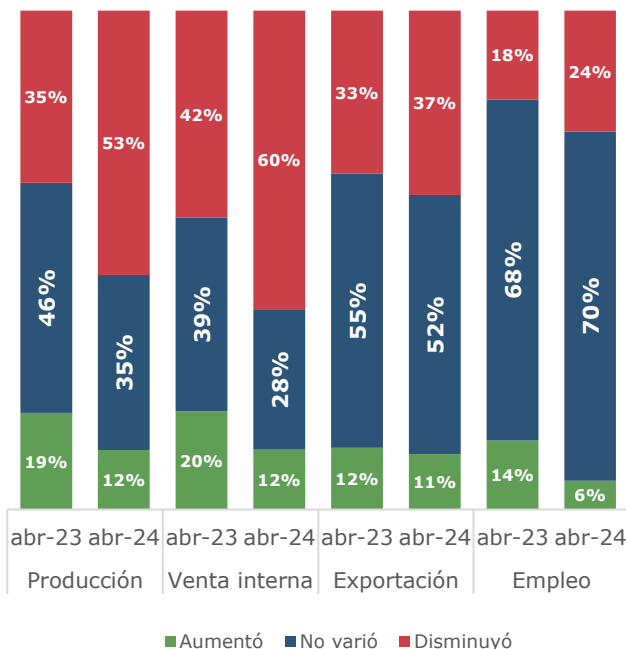
Asimismo, se volvió a registrar una mejora en las **expectativas para dentro de un año**: el 62,1% de las empresas espera que la situación económica de su empresa mejore en el próximo año, mientras el 68,3% esperan una mejora en la situación del país.

El **aumento de costos** fue la principal preocupación para el 30,2% de las empresas. También surgió preocupación por la **caída de la demanda** de otros sectores (25,1% de las empresas) y por la caída de la demanda de hogares (23,3%).

Los resultados se desprenden de un relevamiento realizado a más **de 1.200 empresas** a lo largo de la primera quincena de mayo.

### EVOLUCIÓN DE PRINCIPALES VARIABLES

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

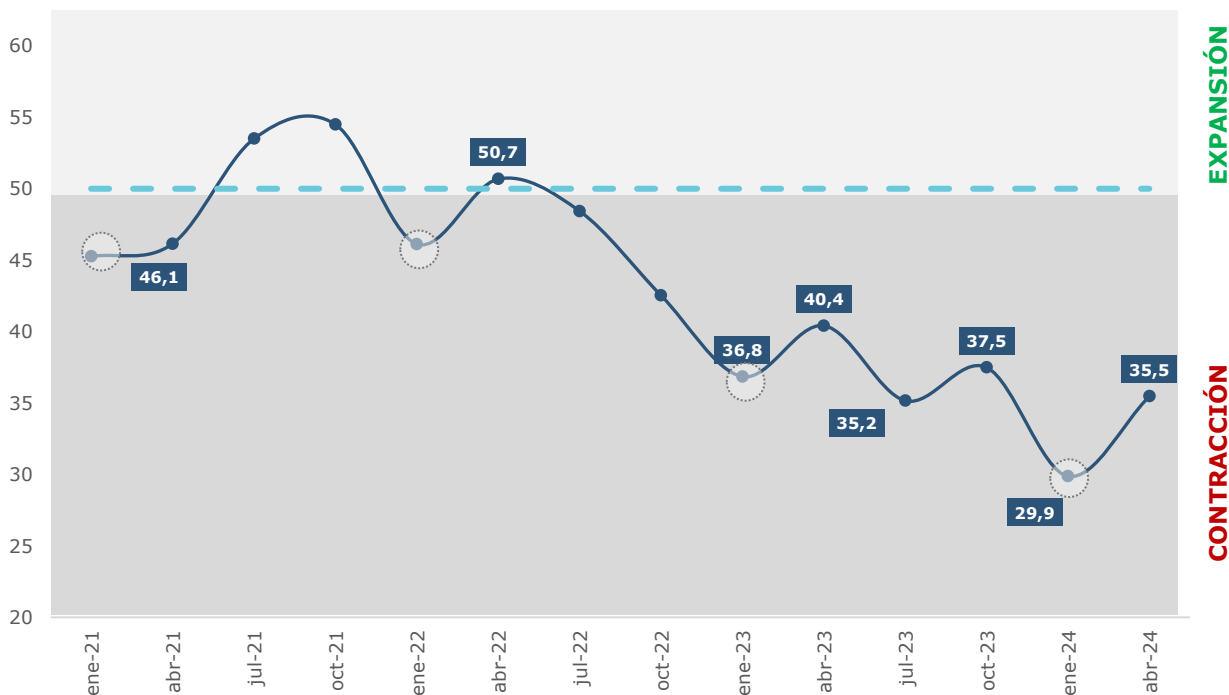
# RESULTADOS GENERALES



## EL MDI MÁS BAJO DE LA SERIE PARA UN MES DE ABRIL

- Se ubicó **en 35,5** y **cayó un -4,9** en términos **interanuales**.
- Está por **debajo de 50** por **octavo** relevamiento consecutivo.
- Rebotó respecto a enero, pero por motivos estacionales. Se ubica por debajo del MDI de octubre 2023.
- **Todos** los sectores tuvieron un MDI **inferior a 50**. Esto sucede por **cuarta vez** consecutiva.
- Los niveles más bajos de MDI se dieron en **Confección, cuero y calzado, Minerales no metálicos y Papel y madera**.

### ÍNDICE MDI



### ÍNDICE DE DIFUSIÓN DEL MDI, POR SECTOR

	abr-21	abr-22	abr-23	jul-23	oct-23	ene-24	abr-24
<b>MDI – TOTAL INDUSTRIA</b>	<b>46,1</b>	<b>50,7</b>	<b>40,4</b>	<b>35,2</b>	<b>34,7</b>	<b>29,9</b>	<b>35,5</b>
Alimentos, Bebidas y Tabaco	38,5	44,3	38,6	35,3	33,5	31,6	38,5
Productos Textiles	54,7	62,5	30,8	31,6	27,0	28,7	34,5
Confecciones, cuero y calzado	47,6	72,1	40,7	37,5	25,1	28,8	26,4
Papel y Madera	49,0	57,8	39,1	36,3	37,2	29,9	31,1
Edición e impresión	37,2	47,2	48,1	35,7	21,9	29,0	33,4
Productos Químicos y Petroquímicos	52,3	49,1	42,4	35,5	40,8	31,3	36,0
Caucho y Plástico	42,6	45,3	50,4	33,0	34,0	26,2	34,1
Minerales no metálicos	50,8	59,6	27,0	30,8	45,8	24,2	29,0
Metales comunes y productos de metal	47,3	49,2	42,2	37,1	30,6	29,0	37,0
Metalmecánica	49,4	54,0	37,7	30,5	33,8	32,2	34,3
Automotriz, autopartes y otros equipos de transporte	54,0	52,9	46,7	35,8	35,1	23,7	35,3
Otros productos industriales	46,2	52,3	47,7	45,3	36,4	26,8	38,6
<b>Sectores &lt; 50</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
<b>Sectores &gt;= 50</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

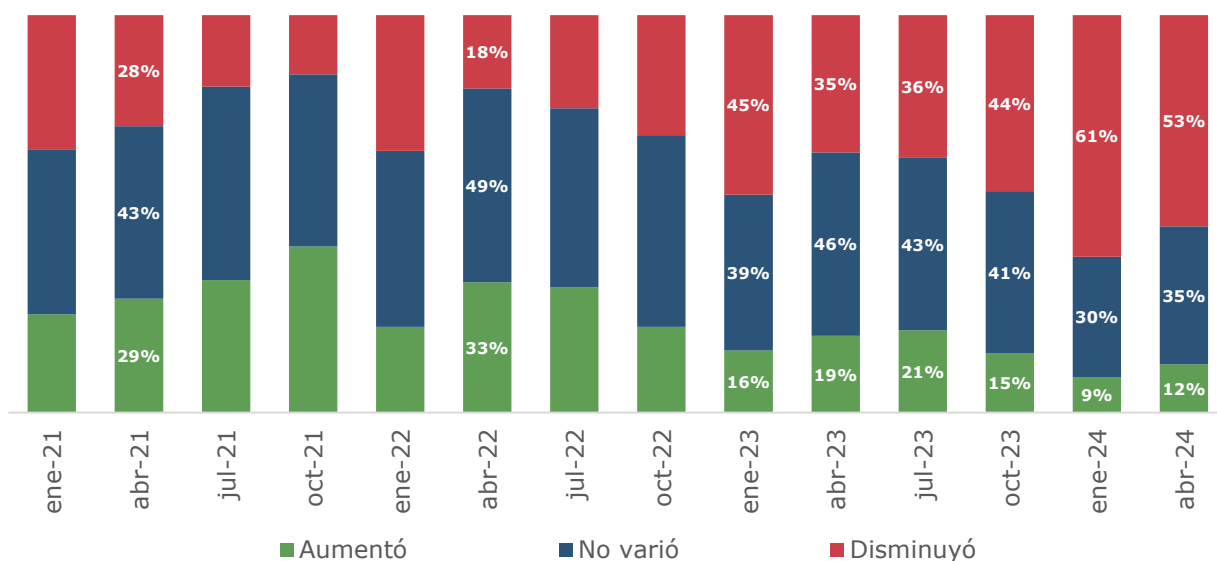
**Nota:** Ver anexo metodológico. Cada círculo en el mes de enero indica estacionalidad por verano.

## PREDOMINAN LAS EMPRESAS CON CAÍDA EN LA PRODUCCIÓN

- El **53%** de las empresas mostró **caídas** (vs el **35%** en abril 2023).
- Solo el **12%** tuvo **subas** (el segundo nivel más bajo de la serie).
- La merma predominó en **los 13 sectores industriales relevados**.
- El **índice de difusión** (% con suba, menos % con bajas) fue negativo en **-41,0 p.p**, por **séptima vez consecutiva**.

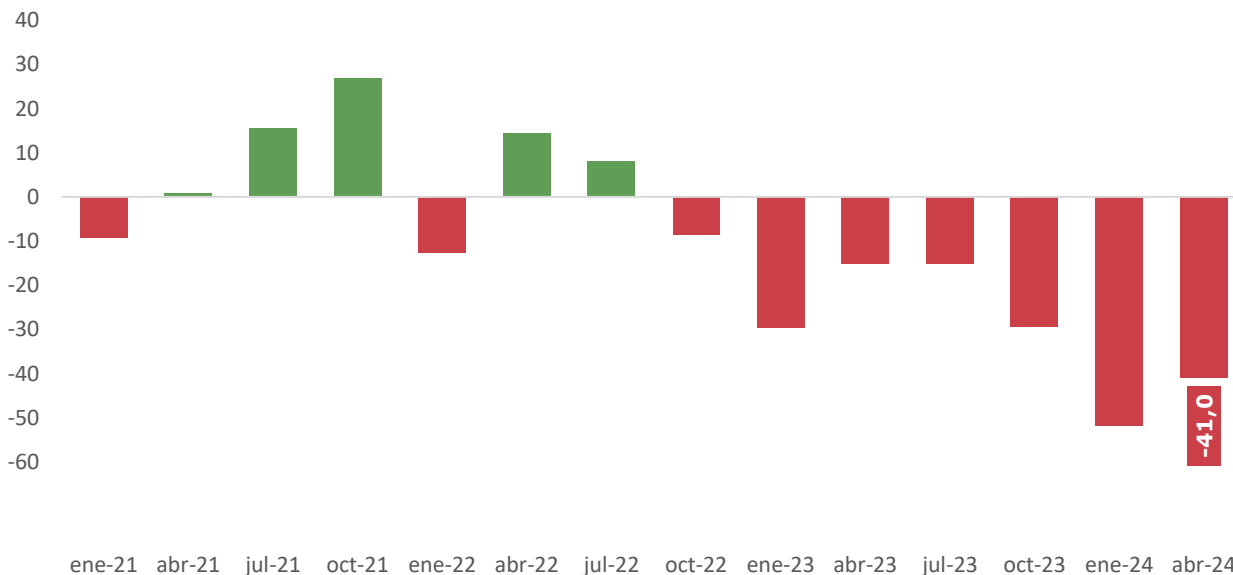
### EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



### ÍNDICE DE DIFUSIÓN

(Porcentaje de empresas con subas, menos porcentaje con caídas en la producción)



**Nota:** Se preguntó ¿Cómo ha evolucionado en su empresa la producción en el último mes en comparación con el promedio mensual del trimestre anterior?

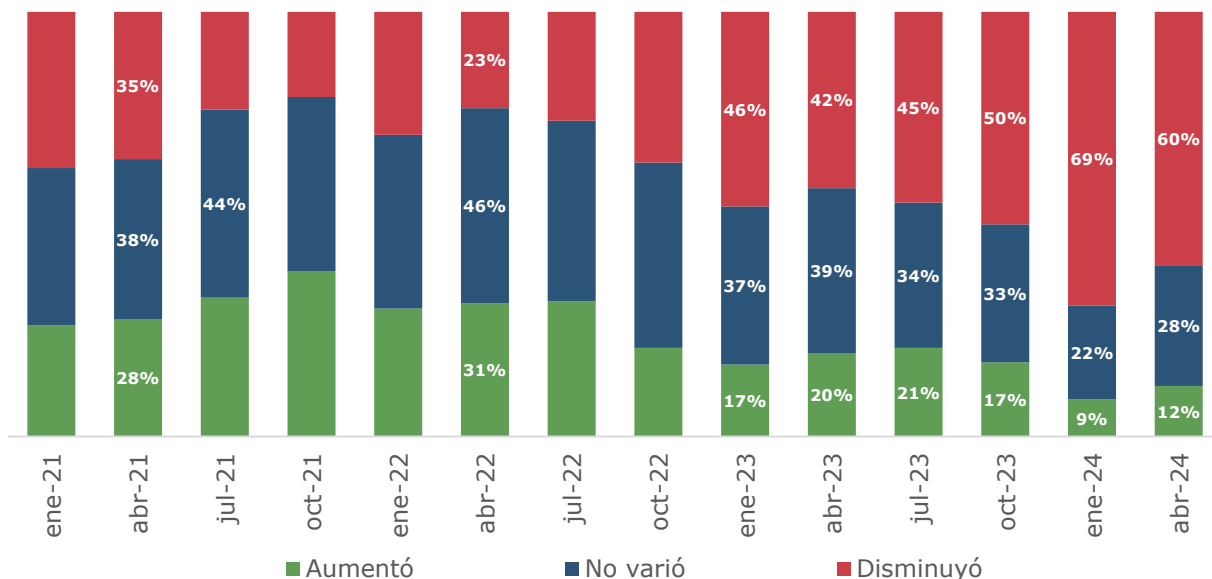
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

## CAÍDA EN LAS VENTAS INTERNAS, SIN COMPENSACIÓN EXPORTADORA

- El **60%** tuvo caídas de las ventas al mercado interno, en comparación al 50% en octubre 2023.
- El porcentaje de empresas que tuvo **caída de las exportaciones (37%)** fue menor que el del mercado interno. Los sectores más afectados por las bajas en las exportaciones: **Automotor, Confecciones, cuero y calzado, Edición e impresión y Metales comunes.**
- El índice de difusión se ubicó en -47,9% y -25,9% para las ventas locales y exportaciones, respectivamente.

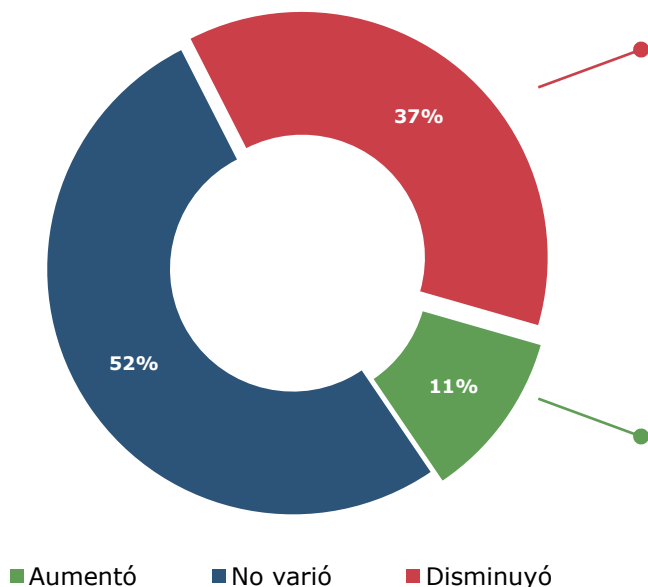
### EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERNO





(En porcentaje del total de empresas relevadas)





### EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



-  **AUTOMOTOR Y OTROS VEHÍCULOS**
-  **CONFECCIONES, CUERO Y CALZADO**
-  **EDICIÓN E IMPRESIÓN**
-  **METALES COMUNES**

-  **ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO**
-  **PRODUCTOS QUÍMICOS**

**Nota:** Se preguntó ¿Cómo ha evolucionado en su empresa la venta al mercado local/externo en el último mes en comparación con el promedio mensual del trimestre anterior?

**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

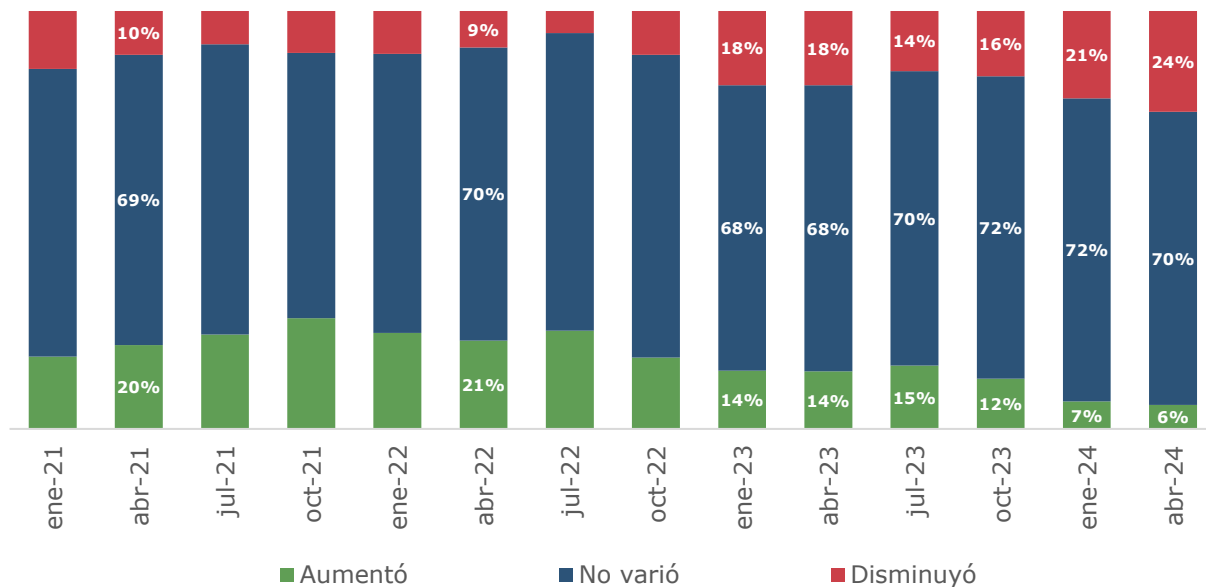


## DETERIORO EN LOS INDICADORES DE EMPLEO

- **24%** de las empresas con caídas en el nivel de empleo, el **valor más alto de la serie**.
- Por **tercer relevamiento** consecutivo, son más las empresas reducen su nivel de empleo que aquellas que lo aumentan.
- El **índice de difusión** se ubicó en **-18.4 p.p.**, el nivel **más bajo de la serie**.
- Además de reducción de personal, las empresas aplicaron suspensiones y redujeron turnos.

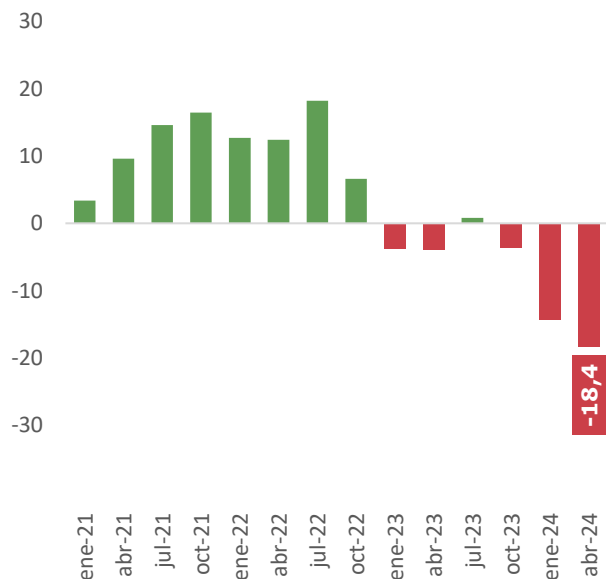
### EVOLUCIÓN DEL EMPLEO

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



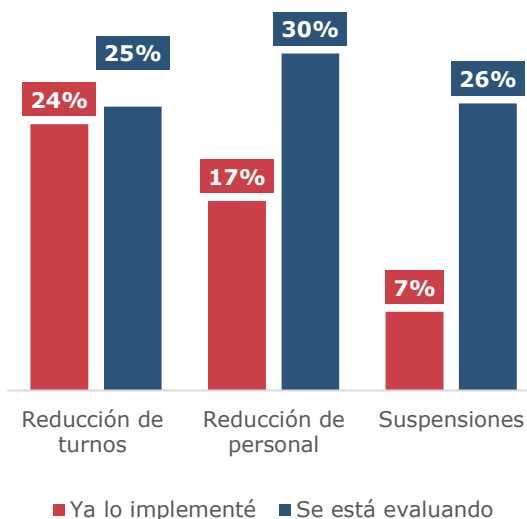
### ÍNDICE DE DIFUSIÓN

(Porcentaje de empresas con subas, menos porcentaje con caídas en el empleo)



### MEDIDAS IMPLEMENTADAS POR BAJA EN LA PRODUCCIÓN

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



**Nota:** Se preguntó ¿Cómo fue la cantidad de trabajadores del mes de abril, respecto del mes anterior?

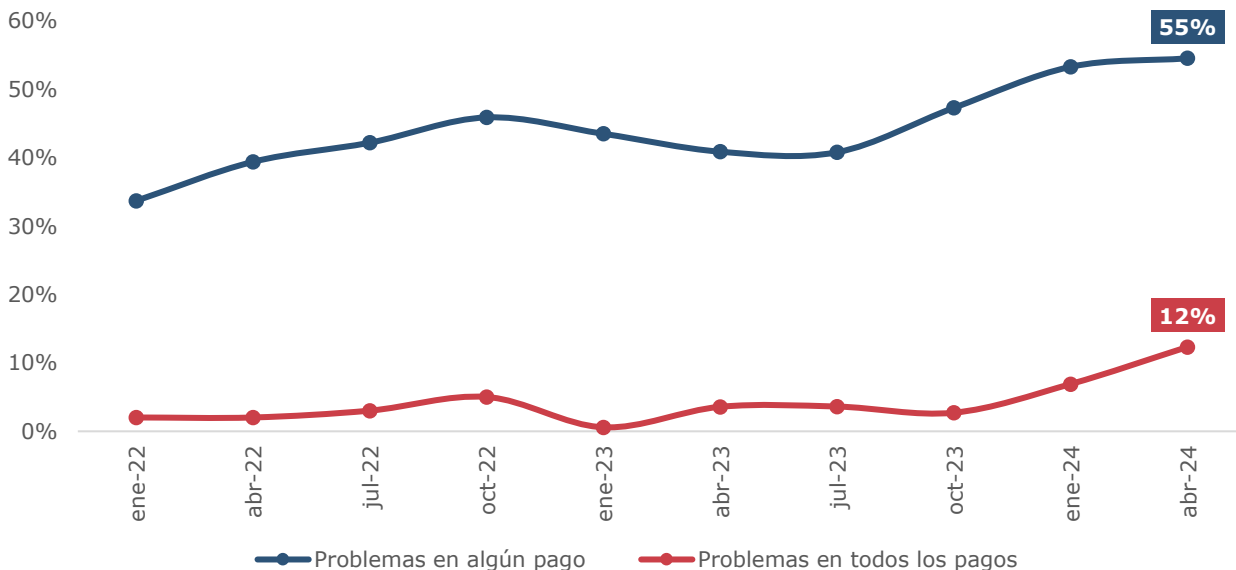
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

## MAYORES DIFICULTADES PARA EL CUMPLIMIENTO DE TODOS LOS PAGOS

- El **55%** de las empresas encuestadas presentó **dificultades para afrontar al menos uno** de los siguientes pagos: salarios, proveedores, compromisos financieros, tarifa de servicios públicos, impuestos.
- Es el segundo relevamiento con un atraso mayor al promedio de la serie.
- Creció el porcentaje de empresas con **dificultades para hacer frente a todos los pagos**: 12% vs 7% en enero. Las dificultades fueron mayores en el pago de **impuestos y proveedores**.
- En el caso de las **PyMEs**, el **53%** de las empresas presentaron **problemas en algún pago**, y el **8% en todos**.

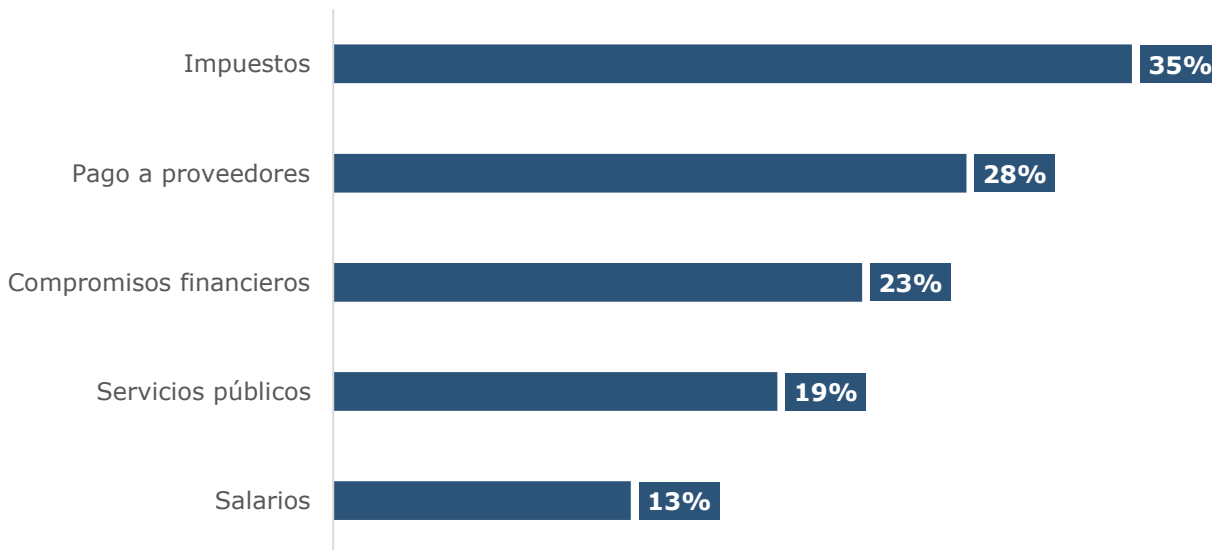
### EVOLUCIÓN DE ATRASO DE PAGOS

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



### LAS MAYORES DIFICULTADES SE DIERON EN EL PAGO DE IMPUESTOS

(Empresas que no pudieron enfrentar la totalidad del pago, en porcentaje de la totalidad de empresas)



**Nota:** Se preguntó si pudo o podrá hacer frente a los siguientes pagos: salarios, proveedores, compromisos financieros, tarifas de servicios públicos e impuestos.

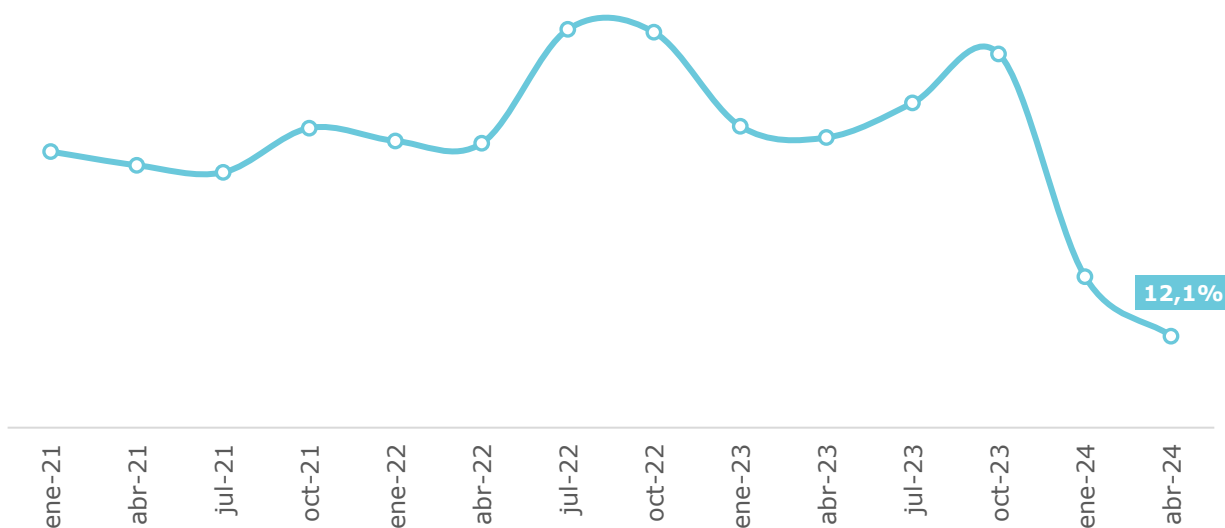
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

## DISMINUYEN LOS TIEMPOS DE ENTREGA Y EL STOCK DE INSUMOS

- En cuanto a los **tiempos de entrega**, predominan las empresas que indicaron que **estos disminuyeron (20,1%)**.
- Sólo el 12,1% afirmó que los tiempos de entrega aumentaron**, lo que muestra un significativo cambio en comparación a abril del 2023 (38,2%).
- El **45,0%** de las empresas dio cuenta de que su **stock de materias primas e insumos se redujo**. El **12,4%** indicó que este **aumentó**, variable que se ubica entre **los niveles más bajos de la serie**.

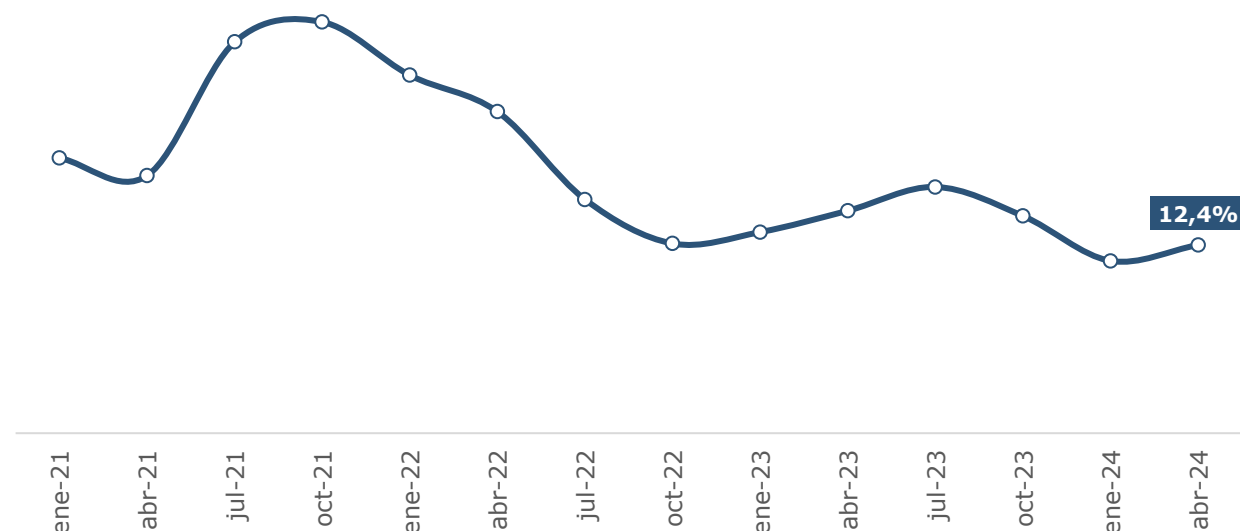
### EVOLUCION DE TIEMPOS DE ENTREGA DE PROVEEDORES

(En porcentaje de empresas que respondieron que aumentó)



### EVOLUCION DE STOCK DE INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS

(En porcentaje de empresas que respondieron que aumentó)



**Nota:** Se preguntó ¿Cómo ha evolucionado en su empresa el tiempo de entrega de proveedores/el stock de insumos en el último mes en comparación con el promedio mensual del trimestre anterior?

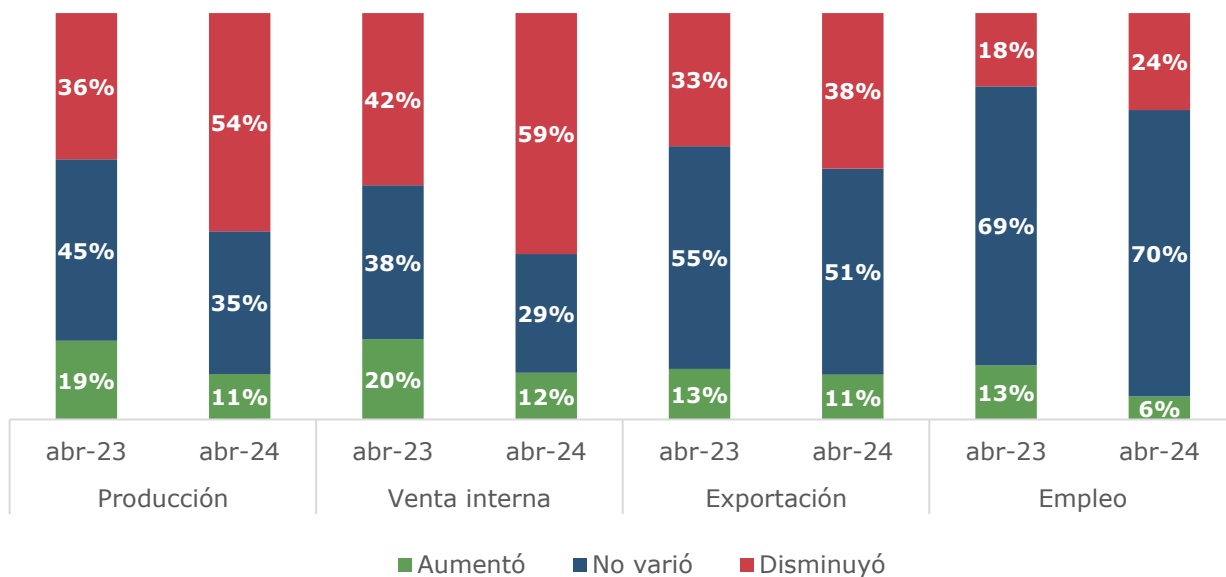
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

## IMPACTO DE LA COYUNTURA EN LAS PYMES

- Las PyMEs también registraron un menor dinamismo. El **54% de las PyMEs** registró una **baja** en la **producción**, mientras que **sólo el 11% registró subas**.
- Esta misma predominancia de las empresas con caídas se observó en las **ventas** tanto al mercado **interno, como externo**. Los sectores más afectados por la caída de ventas internas: **Confecciones, cuero y calzado, Metales comunes, Minerales no metálicos y Papel, cartón y madera**.
- También en el **empleo**: el **24%** de las empresas **redujo su dotación de personal**, frente a sólo un 6% que lo incrementó.

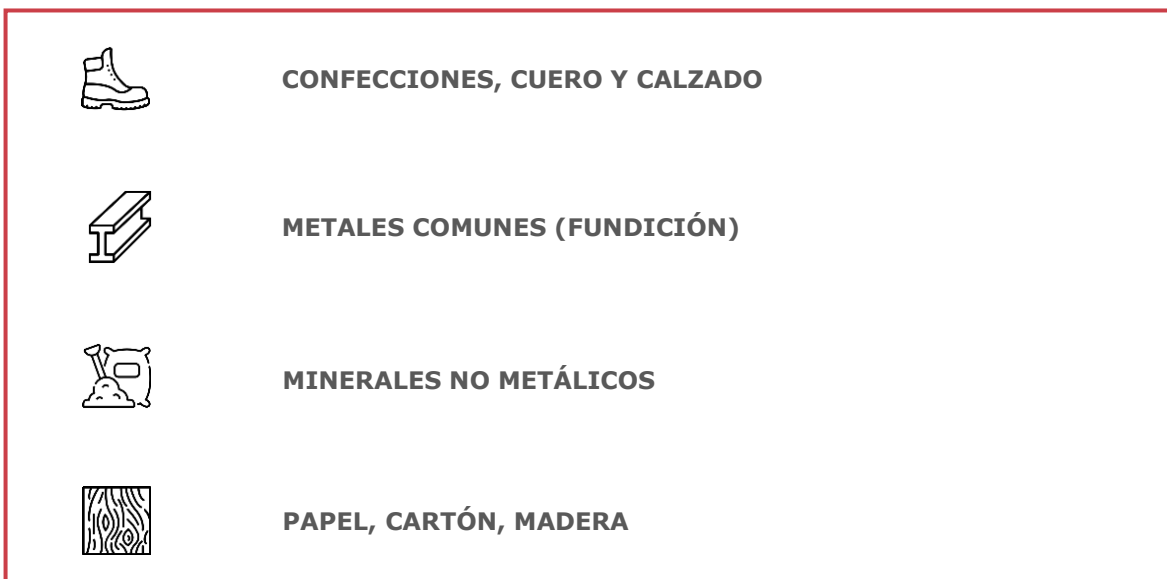
### EVOLUCIÓN DE PRINCIPALES VARIABLES

(En porcentaje del total de empresas relevadas)



### VENTAS INTERNAS, POR SECTOR

(sectores más afectados en las ventas al mercado interno)

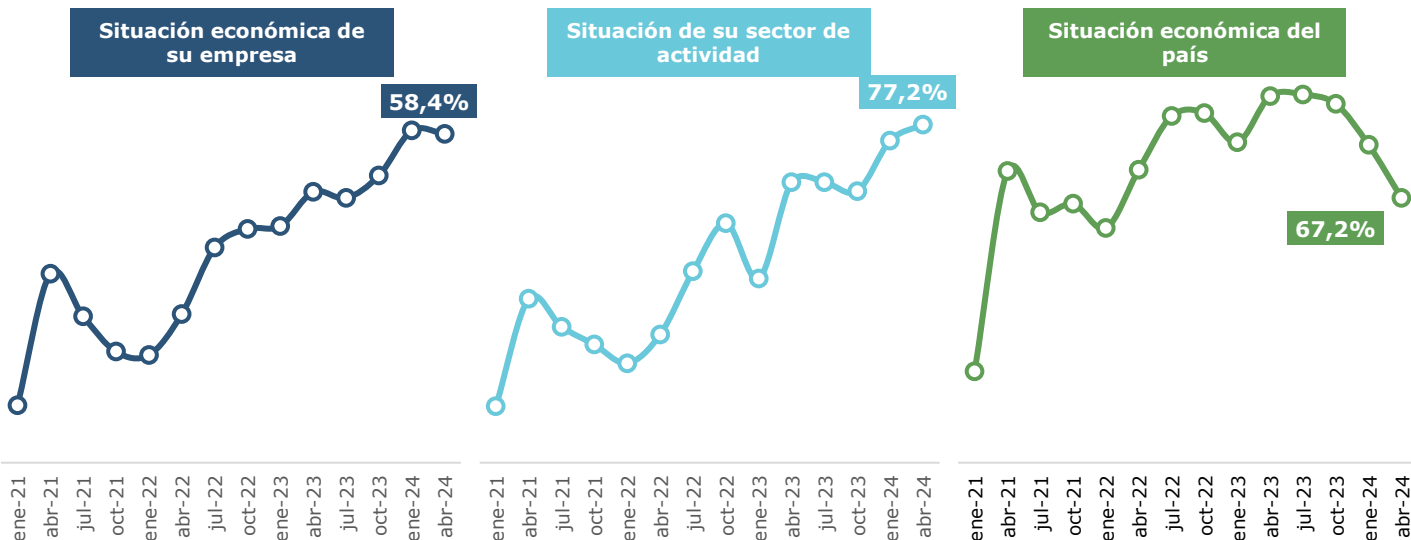


## EXPECTATIVAS DE CARA AL FUTURO

- Las empresas afirman que su **situación está peor que hace un año**. Esto se pudo ver en las percepciones sobre la propia empresa (58,4%), en la situación de su sector de actividad (77,2%) y respecto al país (67,2%).
- Asimismo, **las expectativas para para dentro de un año muestran una mejora**. El 62,1% espera que la situación económica de su empresa mejore en el próximo año, mientras el 68,3% esperan una mejora en la situación del país.

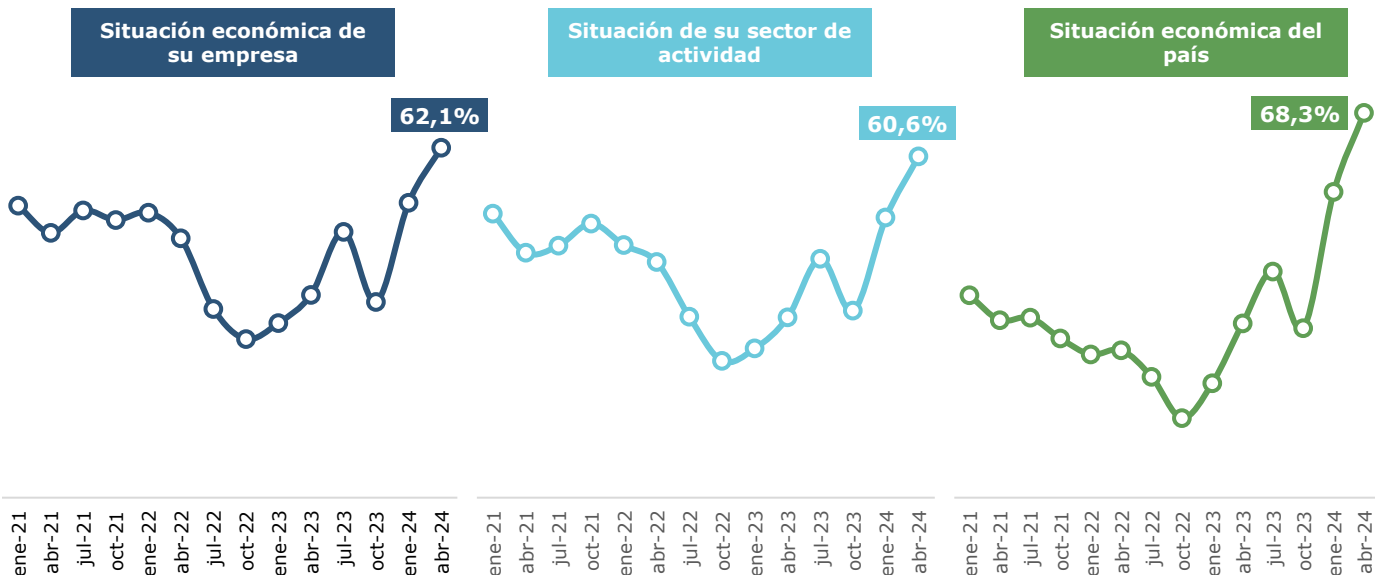
### AÑO ACTUAL VS AÑO PASADO

(En porcentaje de empresas que respondieron "peor")



### DE CARA AL PRÓXIMO AÑO

(En porcentaje de empresas que respondieron "mejor")



**Nota:** \*Las preguntas fueron "¿Cómo espera que sea la situación dentro de un año con respecto a la actual?" y "¿Cómo considera la situación ACTUAL con respecto a la de HACE UN AÑO?"

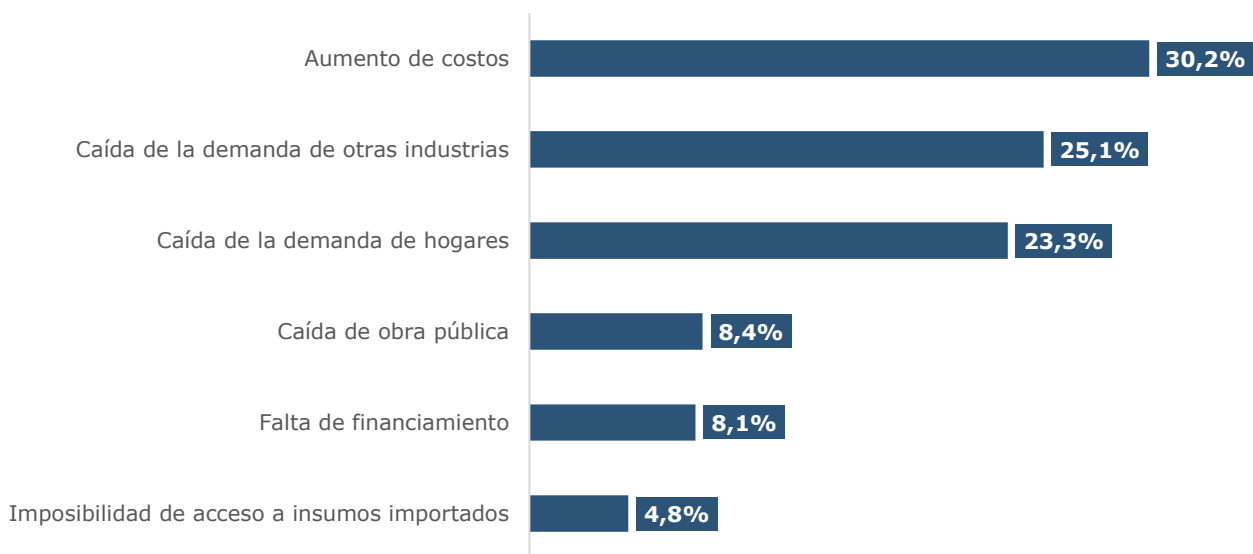
**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

## LOS NUEVOS DESAFÍOS

- El **aumento de costos** fue la principal preocupación para el **30,2%** de las empresas. También hay preocupación por la **caída de la demanda de otros sectores** (25,1%) y **hogares** (23,3%).
- En este contexto, cada vez **son menos las empresas que consideran que es buen momento para invertir**. El **34%** considera que es **buen momento** para invertir en **maquinaria y equipo**, el segundo nivel más bajo de la serie. En contraste, el **66%** creen que es un **mal momento**.
- De igual modo, **predominan** las empresas que piensan que es un **mal momento** para invertir en **capital de trabajo** y **bienes de uso** (72% y 71%, respectivamente).

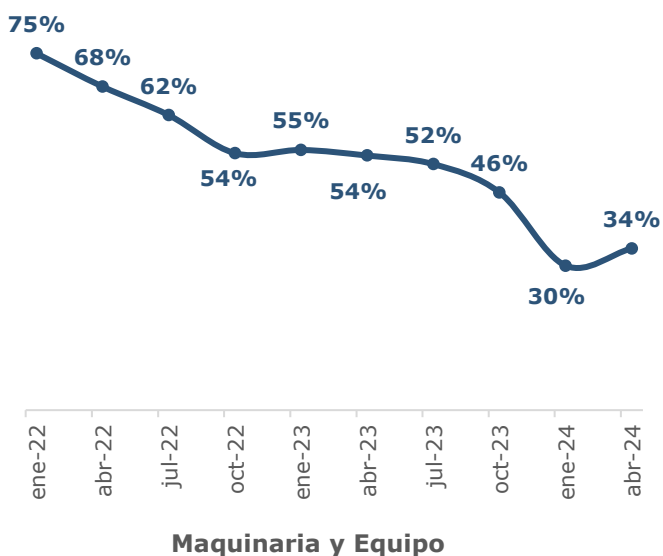
### PRINCIPALES PREOCUPACIONES

(En porcentaje del total de empresas relevadas)

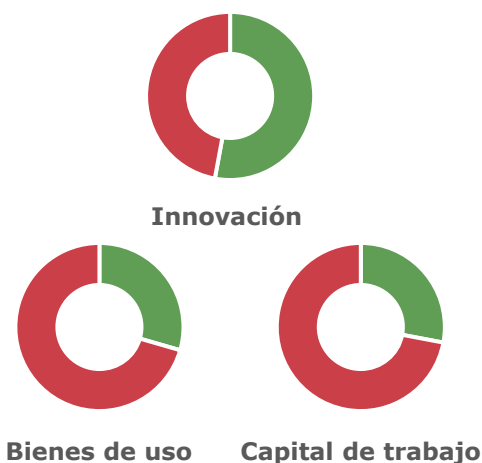


### ¿BUEN O MAL MOMENTO PARA INVERTIR?

(En porcentaje del total de empresas relevadas. En maquinaria y equipo, empresas que respondieron "sí")



■ Buen momento ■ Mal momento



**Nota:** Se preguntó si cree que es un buen o mal momento para invertir en: Maquinaria y Equipo, Capital de trabajo, Bienes de uso e Innovación en productos y procesos.

**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.

# ANEXO DE DATOS



# ÍNDICES DE DIFUSIÓN

## ÍNDICE DE DIFUSIÓN TOTAL

(En % de empresas y en p.p.)

	PRODUCCIÓN			VENTAS INTERNAS			VENTAS EXTERNAS			EMPLEO		
	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID
<b>ene-21</b>	24,7%	33,9%	-9,2	26,2%	36,8%	-10,5	18,6%	27,3%	-8,6	17,3%	13,9%	3,4
<b>abr-21</b>	28,6%	27,9%	0,7	27,6%	34,6%	-7	15,2%	25,6%	-10,4	20,1%	10,5%	9,6
<b>jul-21</b>	33,3%	17,9%	15,4	32,8%	23,0%	9,8	24,4%	19,9%	4,4	22,6%	8,0%	14,6
<b>oct-21</b>	41,8%	14,9%	26,9	39,0%	20,1%	18,9	19,0%	19,5%	-0,5	26,5%	10,1%	16,4
<b>ene-22</b>	21,5%	34,1%	-12,6	30,1%	28,9%	1,2	16,7%	22,5%	-5,8	23,0%	10,3%	12,7
<b>abr-22</b>	32,8%	18,4%	14,3	31,1%	22,7%	8,7	15,5%	17,8%	-2,3	21,2%	8,8%	12,4
<b>jul-22</b>	31,5%	23,4%	8,1	31,9%	25,6%	6,3	16,1%	26,3%	-10,2	23,5%	5,3%	18,2
<b>oct-22</b>	21,5%	30,2%	-8,6	20,9%	35,5%	-14,6	13,8%	37,7%	-23,9	17,1%	10,5%	6,6
<b>ene-23</b>	15,6%	45,2%	-29,5	17,0%	45,8%	-28,8	15,7%	34,3%	-18,6	13,9%	17,8%	-3,8
<b>abr-23</b>	19,3%	34,5%	-15,2	19,7%	41,5%	-21,8	12,4%	32,7%	-20,3	13,8%	17,8%	-4,0
<b>jul-23</b>	20,7%	35,9%	-15,2	20,9%	44,9%	-24,0	13,2%	37,0%	-23,8	15,2%	14,4%	0,8
<b>oct-23</b>	15,0%	44,3%	-29,3	17,5%	50,0%	-32,5	11,1%	45,6%	-34,4	12,1%	15,6%	-3,6
<b>ene-24</b>	8,9%	60,8%	-51,8	8,7%	69,2%	-60,5	10,5%	41,3%	-30,8	6,6%	20,9%	-14,3
<b>abr-24</b>	11,9%	53,0%	-41,1	11,9%	59,8%	-47,9	11,1%	37,0%	-25,9	5,8%	24,3%	-18,5

## ÍNDICE DE DIFUSIÓN PYME

(En % de empresas y en p.p.)

	PRODUCCIÓN			VENTAS INTERNAS			VENTAS EXTERNAS			EMPLEO		
	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID	% con suba	% con caída	ID
<b>ene-21</b>	24,8%	34,3%	-9,5	26,2%	36,9%	-10,6	18,1%	27,9%	-9,8	17,2%	14,0%	3,2
<b>abr-21</b>	28,9%	27,1%	1,9	28,1%	34,6%	-6,5	15,7%	26,0%	-10,3	19,9%	10,1%	9,8
<b>jul-21</b>	34,2%	18,3%	15,9	33,8%	24,3%	9,5	24,9%	20,8%	4,1	23,3%	7,2%	16,2
<b>oct-21</b>	41,0%	15,5%	25,5	39,5%	20,7%	18,8	18,6%	20,8%	-2,2	25,5%	10,1%	15,3
<b>ene-22</b>	20,4%	34,5%	-14,2	29,3%	30,1%	-0,9	16,4%	21,3%	-4,9	21,6%	9,5%	12,1
<b>abr-22</b>	31,9%	19,6%	12,3	31,4%	23,3%	8,1	13,1%	19,4%	-6,3	20,3%	8,6%	11,7
<b>jul-22</b>	31,1%	24,6%	6,6	31,0%	26,7%	4,3	13,7%	27,1%	-13,4	22,0%	5,6%	16,4
<b>oct-22</b>	21,7%	30,0%	-8,3	20,5%	36,4%	-15,9	14,7%	39,7%	-25	17,3%	10,8%	6,5
<b>ene-23</b>	15,3%	45,8%	-30,5	17,3%	45,8%	-28,5	15,5%	34,8%	-19,3	13,5%	17,6%	-4,1
<b>abr-23</b>	19,4%	36,0%	-16,6	19,8%	42,3%	-22,5	12,5%	32,8%	-20,3	13,4%	18,0%	-4,7
<b>jul-23</b>	20,8%	36,1%	-15,3	20,3%	45,9%	-25,5	13,6%	37,1%	-23,5	14,4%	15,0%	-0,6
<b>oct-23</b>	13,9%	46,0%	-32,1	16,9%	50,8%	-33,9	10,2%	47,2%	-37,0	11,5%	15,5%	-4,0
<b>ene-24</b>	8,5%	60,7%	-52,2	8,9%	69,0%	-60,1	10,1%	41,6%	-31,5	6,6%	20,4%	-13,8
<b>abr-24</b>	11,2%	53,7%	-42,5	11,6%	59,3%	-47,7	11,0%	38,3%	-27,3	5,7%	23,9%	-18,1

**Nota:** El índice de difusión surge de una resta entre el porcentaje de empresas que aseguraron incrementos en cada una de las preguntas (producción, ventas, ventas externas y empleo) y entre las que respondieron que registraron disminuciones con respecto al trimestre anterior en cada relevamiento

**Fuente:** CEU-UIA en base a relevamiento de UIA.



## VARIABLES POR REGIÓN

### PRODUCCIÓN

(Abril con respecto al promedio del primer trimestre 2024, en porcentajes del total de empresas)

	Total general	AMBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
<b>N=</b>	<b>1210</b>	<b>458</b>	<b>556</b>	<b>69</b>	<b>40</b>	<b>43</b>	<b>44</b>
<b>Aumentó</b>	11,9%	12,2%	12,5%	7,9%	9,1%	18,9%	3,2%
<b>No varió</b>	35,1%	28,7%	38,0%	49,2%	45,5%	27,0%	38,7%
<b>Disminuyó</b>	53,0%	59,1%	49,5%	42,9%	45,5%	54,1%	58,1%

### VENTAS INTERNAS

(Abril con respecto al promedio del primer trimestre 2024, en porcentajes del total de empresas)

	Total general	AMBA	Centro	Cuyo	NEA	NOA	Patagonia
<b>N=</b>	<b>1210</b>	<b>458</b>	<b>556</b>	<b>69</b>	<b>40</b>	<b>43</b>	<b>44</b>
<b>Aumentó</b>	11,9%	9,5%	14,3%	4,8%	8,3%	15,8%	19,4%
<b>No varió</b>	28,2%	23,6%	30,3%	38,7%	38,9%	23,7%	27,8%
<b>Disminuyó</b>	59,8%	66,9%	55,4%	56,5%	52,8%	60,5%	52,8%

## MONITOR DE DESEMPEÑO INDUSTRIAL (MDI)

### METODOLOGÍA

A partir de los resultados de la encuesta, se construyó un índice que anticipa la dinámica de la actividad industrial. Surge de ponderar los resultados obtenidos en determinadas preguntas de la encuesta sobre: Ventas internas, Producción, Empleo, Tiempo de entrega de proveedores y Stock de materias primas.

Los valores por encima de 50 indican expansión y aquellos por debajo de 50 indican una contracción de la actividad.

Se trata de un indicador que toma como punto de partida la metodología del [Purchasing Managers' Index \(PMI\)](#) y que fue adaptado en función de las preguntas del relevamiento del CEU-UIA.

Cada relevamiento trabaja con muestras representativas en términos de sectores y regiones, pero no se trata de un panel estable. Por tal motivo, los resultados fueron reponderados por su respectiva participación en el Valor Agregado Bruto del sector industrial. El objetivo es mantener la misma representación entre relevamientos y replicar la estructura del PIB industrial.



## FICHA TÉCNICA

Este informe fue posible gracias al acompañamiento de UIA JOVEN que brindó colaboración en la difusión de la encuesta.

**Período:** la encuesta se realizó entre el 1 y 15 de mayo.

**Cantidad de respuestas:** Respondieron 1.210 empresas de diversas actividades, regiones y tamaños. La composición fue la siguiente:

- **Sector de actividad:**
  - Industria: 898
  - Resto: 312
- **Clasificación MiPyME:**
  - Micro: 302
  - Pequeñas: 389
  - Medianas: 235
  - Grandes: 31
- **Empleo promedio de la muestra:** 105
- **Cantidad de preguntas:** 18

### EL 97% DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS FUERON PYMES

